

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Асекеевская средняя общеобразовательная школа»
Асекеевского района Оренбургской области

ПРИНЯТО

Педагогическим
советом
протокол №1
от 22.08.2024г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Т.И. Шахмеева

Приказ № 91 от 23.08.2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально - гуманитарной направленности
«Медиацентр»
для учащихся 5-7 классов**

Уровень освоения: базовый
Срок реализации программы: 1 год

Год разработки программы: 2024 г.

Автор – составитель

Хасанова Э.Ю

Руководитель медиацентра «ВФОКУСЕ»

высшей квалификационной категории

с.Асекеево, 2024г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» разработана в целях социальной адаптации подростков.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Появились новые форматы СМИ, Интернет постепенно вытесняет печатные издания, информационный поток, получаемый человеком за день, неуклонно растет. Информация, потребляемая человеком, а тем более ребенком, должна быть в первую очередь полезна и необходима. В связи с этим одна из задач современного образования – научить ребенка владеть информацией, анализировать её творчески осмысливать.

Медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ внесло медиаобразование в число приоритетных направлений развития медиаотрасли. Данная программа представляет собой курс, позволяющий познакомить подростков не только с основами журналистики в целом и медиаграмотности как важнейшего феномена современной информационной культуры, но и погрузиться в журналистскую работу по модели настоящей редакции. Программа направлена на изучение основ журналистики, формирование ответственного отношения к информации, предлагаемой современными СМИ, воспитание грамотного поведения в современном медиaprостранстве.

Один из важных результатов программы – участие ребят (разработка медиаконтента, реализация собственных журналистских проектов, освещение различных событий и мероприятий) в работе специально созданной на базе образовательной организации.

«Медиацентр» единой информационно-медийной площадки - Медиацентра образовательной организации. Он может включать большую информационную структуру: собственный сайт, страницы во всех актуальных на сегодняшний день социальных сетях, подкастинги теле-/видеостудия. Участие в работе Медиацентра Образовательной организации для современного ребенка - не только эффективный воспитательный рычаг, но и инструмент формирования базовых компетенций: коммуникативной, информационной, личностной и ценностно-смысловой. Все перечисленные компетенции необходимы ребятам, как в учебной деятельности, так и в социальной среде. Тем более что подростки 11-14 лет нуждаются в собственной, внутренней медиасреде, где они могли бы дискутировать между собой по важным общественным вопросам, а также затрагивать в процессе работы и интересные лично для них темы. Участие в создании Медиацентра способствует индивидуальному развитию детей и подростков, так как способствует их самореализации, умению грамотно и осознанно выражать свои мысли делиться ими с окружающими. Для обучающихся такой опыт может стать одной из ступенек расширения сферы взаимодействия с различными детско-взрослыми сообществами, носителями профессий, социальных проб.

В процессе журналистской работы дети научатся не только рационально использовать информацию и работать с ней, но и получают практический опыт в данной сфере, что может повлиять на их дальнейшее самоопределение и выбор будущей деятельности. На занятиях отрабатывается авторская позиция, самопрезентация и умение работать в коллективе. Таким образом, создаются условия для формирования информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения становления личностной зрелости подростка.

Разработка и реализация ДООП «Медиацентр» регламентируется следующими документами:

[-Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ \(ред. от 16.04.2022\)](#)

[«Об образовании в Российской Федерации»;](#)

-Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №

196 «об утверждении Порядка организации образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам» (ред. [от 30.09.2020 N 533](#));
-Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09

«О направлении методических рекомендаций».

Актуальность

СМИ сегодня можно рассматривать как один из эффективнейших инструментов, формирующих наше сознание, жизненные ценности и ориентиры, оценку событий, происходящих в социуме, моральные и этические понятия. Под изучением основ журналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ею в избранном для подачи материала интернет-ресурсе/или печатной газете.

Направленность программы – социально-гуманитарная

Особенности реализации программы Отличительная особенность данной программы заключается в профориентационном подходе. Взаимодействие учащихся в объединении строится по модели настоящей редакции и включает все направления современного журналиста: изучение основ практической журналистской работы, особенностей современной редакции, технической базы (аудио и видеоаппаратуры, программ для редактирования аудио и видео, онлайн-сервисов и приложений). Всё это необходимо для погружения в реальную корреспондентскую работу.

Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи, призвана помочь учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они самостоятельно могли изучить, оценить и рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном окружении.

Программа подразумевает теоретическую и практическую подготовку и позволяет использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

В первый год изучения журналистики учащиеся познакомятся с основами и спецификой профессии: изучат историю медиасферы от первых печатных листовок до социальных сетей как медиа-инструментов, познакомятся с основными жанрами журналистики, научатся создавать базовые информационные материалы (новость, статья, репортаж и пр.). Также получают знания о разновидностях средств массовой информации (газеты, подкастинг, телевидение) и практические основы работы с ними.

Целевая аудитория: обучающиеся от 11 до 15 лет.

Уровень программы – базовый

Объем – 136 часов

Срок освоения программы – 1 год

Форма обучения – очная, очная с применением дистанционных технологий

Особенности организации образовательного процесса

Процесс обучения по ДООП «Медиацентр» проводится в группах (не более 15 человек) 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Цель:

формирование социальной активности подростков, их самоопределение и самовыражение, а также социализация и профориентация посредством практической работы: от изучения основ и создания собственных медиапроектов - к созданию единой, многоролевой редакции.

Задачи:

Обучающие

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Изучить практические основы журналистского мастерства;
- Изучить журналистские материалы всех основных жанров;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, печатная пресса и интернет-СМИ.
- Сформировать представление о профессиях, связанных с медиа через изучение профессии журналиста и погружение в ее практическую сторону.

Воспитательные

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Воспитывать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Развивающие (включают коррекционные)

- Способствовать развитию творческого потенциала журналиста;
- Развивать коммуникативные компетенции в процессе совместной деятельности со взрослыми и сверстниками, в том числе с использованием средств альтернативной и дополнительной коммуникации;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию самостоятельности и познавательной активности подростков;
- Содействовать коррекции и развитию пространственных и временных представлений;
- Способствовать развитию умения планировать и доводить начатое до конца.

Планируемые результаты обучения:

Предметные:

- будут знать особенности влияния журналистики на общество в историческом аспекте, а также социальную роль профессии;
- будут знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- будут знать практические основы журналистского мастерства;

- будут знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;
- будут сформированы практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, печатной прессе, интернет-СМИ).
- выбор и овладение профессией обучающимися.

Личностные:

- будут сформированы нравственные основы личности будущего журналиста;
- будет воспитано стремление к творческой активности;
- будут сформированы этические нормы общения;
- будут сформирован индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;
- будет сформированы внутренние критерии самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива.

Метапредметные:

- будут развиты творческие способности подростков;
- будут развиты коммуникативные компетенции подростков;
- будет развита информационная компетентность подростков;
- будет развито критическое мышление;
- будет развита познавательная активность подростков
- включенность ребенка в социальное взаимодействие со взрослыми и сверстниками, способность вступать в коммуникацию и решать коммуникативные задачи

Учебный план

№ п/п	Название раздела (темы)	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
I	Вводное занятие	2	1	1	беседа
II	На подступах к журналистике	8	2	6	
2.1	Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа, журналистские тексты. Понятие «массовая информация»	8	2	6	Беседа, Наблюдение
III	Медиа в мировой истории	12	4	8	
3.1	История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ 21 века.	12	4	8	беседа
IV	Журналист в публичном поле	12	4	8	

4.1	Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировых спикеров. «TED-Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора. Выход на сцену, работа с аудиторией.	12	4	8	Беседа, Наблюдение
V	Практика публичных Речей	8	2	6	
5.1	Выход на сцену, работа с аудиторией.	8	2	6	Публичные выступления на занятии
VI	Мастерская жанров	12	2	10	
6.1	Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент	5	1	4	Творческая работа
6.2	Новости. Виды, критерии отбора, редактирование. Направления роста в новостной журналистике.	4	-	4	Анализ документов, тестовые задания
6.3	Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра.	3	1	2	Творческая работа, тестирование
VII	Интервью, как один из самых популярных Жанров	8	2	6	
7.1	Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала. Интервью с приглашенным гостем.	8	2	6	Творческая работа
VIII	Работа репортера и поиск Трендов	8	2	6	
8.1	Репортаж. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия	4	1	3	Творческая работа, беседа
8.2	Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра.	4	1	3	Творческая работа, анализ работ
IX	Радиожурналистика и Подкастинг	8	6	2	
9.1	Особенности радио как СМИ. История отечественного и международного радиовещания.	4	3	1	Беседа

9.2	Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Речевая компетенция радиожурналиста. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции.	4	3	1	Творческая работа
X	Жизнь в живом эфире	8	2	6	
10.1	Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио	4	1	3	Тестовые задания
10.2	Интервью на радио. Игра «5 вопросов». Проведение интервью с приглашёнными гостями	4	1	3	Беседа
XI	Подкасты – золотой век Разговорного жанра	8	2	6	
11.1	Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.	4	1	3	Творческая работа
11.2	Финальная трансляция. Новости, переходящие в финальное ток-шоу со всеми участниками коллектива.	4	1	3	Творческая работа
XII	Тележурналистика и Youtube	8	4	4	
12.1	Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского ТВ по подкасту «Ящик всевластия». Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики, специфика работы над сюжетом. Ведущий, корреспондент, оператор и другие профессии. Этика репортёра	8	4	4	Беседа
XIII	Телевизионные новости	8	2	6	
13.1	Новости на ТВ	8	2	6	Творческая работа
XIV	Беседы перед камерой – Интервью на ТВ	14	4	10	
14.1	Интервьюер как особая профессия. Виды интервью.	7	2	5	Беседа, тестовые задания
14.2	Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, Артикуляция, Звук, Дикция	7	2	5	Беседа, творческая работа
XV	Новая эпоха Видеопроизводства	8	2	6	

15.1	Видеоконтент в интернете. YouTube-каналы известных российских и зарубежных медиа. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ	4	1	3	Беседа, тестовые задания
15.2	Видеоблогинг в системе новых медиа	4	1	3	Беседа
VXI	Итоговое занятие	4	1	3	
	Итого	136	48	88	

РАЗДЕЛ I. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория. Знакомство с внутренним распорядком учреждения и студии. Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем). Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведения в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности.

Практика. Ознакомление с помещением. Рассказ о разных видах деятельности учащихся в учреждении. Просмотр видеоматериалов «Медиацентра» (предыдущих выпусков, если их нет – просмотр лучших работ практикующих журналистов).

Текущий контроль: учащиеся знают основы поведения на занятии и представляют собственное направление работы на учебный год.

Раздел II. На подступах к журналистике

Тема 2.1. Человек в мире информации. Современные медиа. Специфика профессии «журналист»

Теория. Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста. Предмет отображения журналистики.

Практика. Рассказ педагога о роли СМИ в сегодняшнем мире, видах современных медиа. Просмотр видеофильма о деятельности журналистов. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Коллективное обсуждение.

Текущий контроль: беседа, обучающийся демонстрирует уровень владения информацией и представлениями о разнообразии видов СМИ, знание инфраструктур современных медиа, их преимущества и недостатки.

Раздел III. Медиа в мировой истории

Тема 3.1. Медиа в мировой истории

Теория. Понятие «массовая информация». Основные предпосылки возникновения журналистики. Риторика и массовая коммуникация в Древней Греции, Древнем Риме. Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты. Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х – 2010-х гг.

Практика. Просмотр фильма и графиков об истории развития медиаиндустрии. Обсуждение современной структуры медиа.

Текущий контроль: Учащиеся знают историю развития СМИ, от печатных листовок до социальных сетей как медиаинструментов.

Раздел IV. Журналист в публичном поле

Тема 4.1. Журналист в публичном поле

Теория. Журналистика – публичная профессия. Лучшие практические примеры для изучения и вдохновения – «TED Talks», пошаговая инструкция от профессионалов. Психологические аспекты публичной работы оратора. Как подготовиться к публичному выступлению. Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации и пр. От подготовки – к выходу на сцену. Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей и пр.

Практика. Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

Текущий контроль: юные журналисты применяют полученные на занятии навыки и умения в выступлениях перед аудиторией и при общении со спикерами.

Раздел V. Практика публичных выступлений

Тема 5.1. Практика публичных выступлений

Теория. Выход на сцену, работа с аудиторией. Обсуждение, корректировка выступлений.

Практика. Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

Текущий контроль: юные журналисты применяют навыки и умения выступать перед аудиторией и общаться со спикерами перед своими юными коллегами и педагогами.

Раздел VI. Мастерская жанров

Тема 6.1. Тема журналистского произведения. Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент.

Теория. Тема журналистского материала. Жанры современной прессы. Классификация экс-директора WAN (Всемирной газетной ассоциации) и Татьяны Репковой. Конфликт в журналистском произведении. Инфотейнмент, как способ оформления материалов.

Практика. Изучение презентации и просмотр лекции на тему «Инфотейнмент». Коллективное обсуждение, выбор тем для домашнего задания – написания материала на определённую тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервис Google-docs) наравне со всеми юными журналистами редакции.

Текущий контроль: учащиеся знают базовую градацию жанров от Т. Репковой, имеют представление о методе подачи информации Инфотейнмент, используют его в публикациях.

Тема 6.2. Новости.

Теория. Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория. Новость-цитата. Новость о дрящемся событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Мягкая новость. Шаблоны новостных заметок. Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике

Практика. Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевернутой пирамиды", публичное представление и обсуждение. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут участвовать в презентации новостей в онлайн-режиме и получать обратную связь от педагога и одноклассников в режиме реального времени.

Текущий контроль: учащиеся способны самостоятельно подготовить простейшие новости с соблюдением законов жанра.

Тема 6.3. Комментарий

Теория. Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра.

Редакционная статья и глосса.

Практика. Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервисы совместной работы с документами) наравне со всеми юными журналистами редакции.

Текущий контроль: учащиеся знают структурные элементы жанра, могут самостоятельно взять комментарий у героя/эксперта.

Раздел VII. Интервью, как один из самых популярных жанров

Тема 7.1. Интервью

Теория. Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью лично и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы интервью.

Практика. Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Домашнее задание – пробное интервью с wybranными героями. Дистанционное обсуждение работ с педагогом. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия/встретиться со спикером, могут записать интервью в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся знают особенности жанра, технологию подготовки и типы собеседников, могут самостоятельно провести беседу, используя соответствующие методические материалы объединения.

Раздел VIII. Работа репортера и поиск трендов

Тема 8.1 Репортаж

Теория. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия.

Практика. Выбор темы для репортажа. Предварительный сбор информации. Домашнее задание – подготовка и написание репортажей по выбранным темам.

Текущий контроль: юные журналисты знают структурные элементы и особенности драматургии жанра, могут подготовить материал в этом жанре самостоятельно.

Тема 8.2. Трендовая статья

Теория. Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка. Примеры трендовой статьи с разбором

Практика. Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы. Обсуждение результатов. Домашнее задание – подготовка трендовой статьи на «свежую» тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервис Google-docs) наравне со всеми юными журналистами редакции.

Текущий контроль: учащиеся знают структурные элементы жанра, могут подготовить простейшую трендовую статью.

Раздел IX. Радиожурналистика и подкастинг

Тема 9.1. Особенности радио как СМИ. Становление отечественного и международного радиовещания. Форма и стиль радио.

Теория. Особенности радио как СМИ. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания. Становление отечественного и международного радиовещания. Международные организации радио- и телевещания. Профессии в структуре радиокomпании. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радиопередач. Музыка и звуковая

«фотография» события в радиопередаче

Практика. Обсуждение развития радиовещания в историческом контексте. Актуальность радио в 21-м веке

Текущий контроль: учащиеся знают основные вехи развития радиовещания и профессии радиоредакции.

Тема 9.2. Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио. Дикция радиоведущего

Теория. Технические процессы работы радиостанции. Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов. Современные тенденции в подаче радиоинформации. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики. Выбор ниши: технология создания новой радиостанции. Понятие

«аудитория СМИ» на радио. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинги передач.

Практика. Упражнения для развития дикции радиожурналиста. Тренировочный эфир без онлайн-трансляции. «Карусель радиoproфессий»

- смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях). Беседа на свободную тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут провести эфир в режиме онлайн из дома и получить обратную связь от педагога. Сохраненные аудиозаписи эфира позже будут опубликованы на всех площадках коллектива, также как и других юных журналистов редакции. Учащиеся с НОДА, которые имеют возможность посещать занятия (например, дети, передвигающиеся на колясках), могут работать в работе радиостудии наравне со всеми.

Текущий контроль: учащиеся знают технические и технологические особенности прямого эфира на радио.

Раздел X. Жизнь в живом эфире

Тема 10.1. Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.

Теория. Информационное сообщение. Новости на информационном, музыкальном и общественном радио. Особенности работы службы информации. Подготовка новостного выпуска, работа в команде, распределение ролей, работа в прямом эфире. Обсуждение. Программирование и рекламная политика новостной радиостанции (на примере «Эха Москвы»). Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио. Утреннее шоу на музыкальном радио. Механизмы продвижения радиостанции.

Практика. Тренировка написания новостей для радио. Обработка информации в соответствии со структурой радиовыпуска. Публичное представление новостей, обсуждение. Подготовка и проведение прямой трансляции на радио. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут провести эфир в режиме онлайн из дома и получить обратную связь от педагога. Учащиеся с НОДА,

которые имеют возможность посещать занятия (например, дети, передвигающиеся на колясках), могут работать в работе радиостудии наравне со всеми.

Текущий контроль: учащиеся знают особенности подготовки новостей для радио, могут самостоятельно провести новостной прямой эфир.

Тема 10.2. Интервью на радио.

Теория. Интервью как метод получения информации на радио и как жанр радиожурналистики.

Практика. Игра «5 вопросов», подготовка вопросов в группах, работав в прямом эфире. Проведение интервью с приглашённым гостем. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия/встретиться со спикером, могут записать интервью в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся дополняют знания о жанре интервью спецификой радиобеседы, могут провести интервью в прямом эфире.

Раздел XI. Подкастинг – золотой век разговорного жанра

Тема 11.1. Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория.

Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.

Теория. Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов. Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов. Технология создания подкастов. Технические особенности подкастинга: оборудование (микрофоны, ПО), площадки для размещения (например, SoundCloud, Anchor). Юридические вопросы, авторское право. Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение

Практика. Тренировка работы в оффлайне, распределение ролей (ведущий, редактор, гость, фотограф, редактор трансляции в социальных сетях и т.д.) запись пробного выпуска подкаста «Медиацентра». Выбор тем и жанра: интервью, ток-шоу, лекция, история. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут подключиться к тренировке записи подкаста в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: юные журналисты знают отличия подкастинга от радиовещания, понимают технические и технологические детали подготовки и записи выпусков подкастов, имеют представление об основных жанрах подкастинга.

Тема 11.2. Финальный радиоэфир.

Теория. Подведение итогов по работе в аудиоформатах в прямом эфире и оффлайне (радио и подкастинг)

Практика. Работа в группах: подготовка новостного выпуска и финального ток-шоу. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут подключиться к записи финального ток-шоу в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся, на основе знаний о подкастинге, готовятся и участвуют в финальном ток-шоу, которое предваряет новостной выпуск на радио, подготовленный ребятами самостоятельно.

Раздел XII. Тележурналистика и YouTube

Тема 12.1. Телевидение как разновидность СМИ. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики

Теория. Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского телевидения на основе материалов подкаста «Ящик всевластия». Телевизионная журналистика и ее роль в обществе. Становление отечественного и зарубежного телевидения. Журналистские профессии на ТВ. Жанровая система телевизионной журналистики. Азбукателерепортера. О сюжете. Что такое синопсис и зачем он нужен? Технология работы над сюжетом. Синхроны. Герой и его история. Драматургия сюжета. Закадровый текст. Использование архивов. Стендапи появление в кадре. Лайф, экшн, люфт? Интершум и значение звукового ряда. Рабочий материал. Основы работы оператора. Этика и право в работерепортера, оператора и при подготовке материала к эфиру. Ведущий как особая профессия.

Практика. Обсуждение развития телевидения в историческом контексте. Актуальность ТВ в эпоху YouTube

Текущий контроль: учащиеся знают основные вехи развития отечественного ТВ, его основные жанры и журналистские профессии на телевидении.

Раздел XIII. Телевизионные новости

Тема 13.1. Новости на ТВ

Теория. Новости — лицо канала. Концепции новостных программ. Выбор модели новостной программы.

Практика. Тренировка написания новостей для ТВ. Обработка информации в соответствии со структурой новостного выпуска на ТВ. Публичное представление новостей, обсуждение. Съемка пробного сюжета. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами редакции. Также они могут выступать в качестве специальных корреспондентов/комментаторов/экспертов во включениях в тренировочном сюжете – и по итогам общей съемки их видео станет частью общего видеоматериала.

Текущий контроль: на основе знаний о новостях, учащиеся могут подготовить выпуск новостей для ТВ.

Раздел XIV. Беседы перед камерой – интервью на ТВ

Тема 14.1. Интервьюер как особая профессия. Виды интервью

Теория. Интервью: интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Как справиться с трудным собеседником? Генеральные и уточняющие вопросы. Как задавать вопросы, не задавая вопросов. Самые распространенные ошибки интервьюеров

Практика. Коллективная генерация вопросов для интервью с педагогом. Пробная запись ТВ-беседы с помощью многокамерной съёмки. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут прислать свои видеовопросы, которые станут частью итоговой записи интервью, и быть, таким образом, частью команды, наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся знают основные особенности ТВ/видеоинтервью, могут смоделировать и провести выпуск телеинтервью. **Тема 14.2. Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки**

Теория. Речевая компетенция тележурналиста - Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь и дыхание, Артикуляция, Звук, Дикция

Практика. Упражнения для развития дикции тележурналиста. Использование приёмов актёрского мастерства для работы в телеэфире.

Текущий контроль: учащиеся знают и могут использовать в работе основные упражнения для подготовки к прямому эфиру на телевидении.

Раздел XV. Новая эпоха видеопроизводства

Тема 15.1. Видео контент в интернете. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ

Теория. Видео контент в Интернете: история развития и его типы. Социальная сеть YouTube: ключевые особенности. Популярные новостные YouTube-каналы. Сравнение успешности отечественных и зарубежных телеканалов («Russia Today», «Дождь», ОТР). YouTube как площадка для медиа-стартапа. Телевизионные компании, использующие YouTube. Преимущество площадки YouTube перед телевидением. Основные принципы создания теле- и YouTube программ. Этапы и методы производства телепрограммы. Обратная конвергенция.

Практика. Беседа о YouTube-блогерах. Обсуждения различий ТВ и YouTube. Преимущества и недостатки, сходства и различия.

Текущий контроль: учащиеся понимают сходства и различия, преимущества и недостатки ТВ и YouTube-программ.

Тема 15.2. Видеоблогинг в системе новых медиа

Теория. История возникновения и этапы развития видеоблога в России. Форматы видеоблогов. Видеоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования. Информационный видеоблог как альтернатива телевидению.

Особенности формата и жанры.

Практика. Пробная запись выпуска информационного видеоблога. Марафон работы перед камерой с собственными информационными подборками согласно повестке дня. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут самостоятельно прислать свои видеоблоги, которые станут таким же полноценным заданием, как и работы других учеников.

Текущий контроль: учащиеся могут подготовить и самостоятельно записать выпуск информационного видеоблога.

Раздел XVI. Итоговое занятие

Тема 16.1. Итоговое занятие

Теория. Подведение итогов за год.

Практика. Собрание лучших материалов за год. Обсуждение результатов. План работы на следующий год.

Информационные источники, используемые при реализации программы

Список литературы для педагога

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 400 с. — (Книга профессионала)
2. Вырковский А. В. Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации. Статья, 2016
3. Вырковский А. В. Роль редакции в индустрии производства контента. Статья, 2016
4. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2016
5. Гандапас Р. К выступлению готов! Презентационный конструктор: Манн, Иванов и Фербер; М.; 2009
6. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. – М.: Альпина Паблишер, 2017 г.
7. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха? - М., 2008.
8. Донован Д.: Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций. - Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.
9. Ершова С. А. Новостной научно-популярный канал на видеохостинге YouTube как авторский проект. ВКР, Тюмень, 2016
10. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2013.
11. [Сергей Ильченко](#) – «Фейк-контроль, или Новости, которым не надо верить: как нас дурачат СМИ», Литагент Феникс 2021 г.
12. Ипатьева В. А. Videоблог как информационный формат: тематика, персонализация, альтернативные дискурсы. ВКР, СПб, 2018
13. Ким М. Н. Управленческая структура редакции: функции и назначение. Статья, 2019
14. Ким М. Н. Роль главного редактора в управленческой системе редакции, Статья, 2015
15. Ким М. Н. Редакция СМИ: базовые принципы организации и управления. Статья, 2015
16. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
17. Н. В. Кононов – «Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа», ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2021
18. Кожинская А. А. Структура и особенности авторской телепередачи на федеральном канале. ВКР, СПб, 2018
19. Колесниченко О.Я. Введение в тележурналистику. Учебное пособие. — Краснодарский государственный университет

культуры искусств. — Краснодар, 2015.

20. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Изд-во Аспект Пресс, М. 2012 г.
21. Лелис Е.И., Прокофьева В.Ю. Телевизионное интервью. Учебное пособие. — СПб. : СПбГИКиТ, 2018.
22. Лопатина А. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах
23. Мишенин А. В. Канал на платформе YouTube как медиа-стартап. Дипломная работа. Томск, 2017
24. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ.ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
25. Мутовкин Л. А. Специфика работы в структуре радиоканала: Конспект лекций. Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2007.
26. Науменко А. А., Альшевская С. О. Корпоративные меди а[Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс – Минск : БГУ, 2017
27. Непряхин Н. – «Как выступать публично: 50 вопросов и ответов». М.: Альпина Паблишер, 2012 г.
28. Николаева Ю. Е., Андронникова О.В. Особенности мотивации сотрудников при организации работы редакции региональных конвергентных сми (по итогам социально-психологического исследования), Статья, 2019
29. Олмстед Д. Tools for podcasting. School of communication, American university
30. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
31. Петропавловская Ю. А. Корпоративные издания как разновидность медиа: выход на массовую аудиторию
32. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2016
33. Психологический тренинг с подростками / Л. Ф. Анн. - СПб.: Питер, 2020.
34. Распопова С., Саблина Т. Подкастинг. Учебное пособие. Изд-во Аспект Пресс. М. 2018.
35. Седельников С. О. Разработка подкастов для обучения лингвистов дисциплине «информационные технологии в лингвистике». ВКР. Екатеринбург, 2017
36. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2010.
37. Соколов А. 10 принципов монтажа, статья
38. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке? – СПб: Питер, 2014.
39. Соратникова М. А. Авторские программы в жанре интервью на федеральном и региональном телевидении. Томск, 2018

40. Фролова В. И. О меняющейся роли редактора в эпоху обновления интернет-коммуникации, Статья, 2015
41. Халлинг И. Медиаменеджмент. Пособие для руководителей СМИ/Пер. с шведского В. Менжун, перевод 4,9, 11 глав – В.Азбель, 2016
42. Чикина А. И. Контент и структура новостной программы на коммерческом телеканале «НТВ». ВКР, Белгород, 2016
43. Шеин В. Н. Современная радиожурналистика. Теория и практика. Учебное пособие для специальности аудиовизуальная журналистика. Минск, 2010.
44. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики.— М.: Аспект Пресс, 2012
45. Шипилова М. В. Личностные и профессиональные качества редактора университетского издания // Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации): материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (Корпоративные массмедиа)» / Отв. ред.Б. Я. Мисонжников. СПб., 2010.
46. Шипилова М. В. Редактор газеты: публицист, наставник, руководитель (алексей аджубей в редакции газеты «Известия»), Статья, 2010

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002.
3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие -М.: Аспект Пресс, 2000.
5. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006.
6. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010.